

Технологическая карта мастер-класса

Дата, время, место проведения	26 января 2024, 15.00, каб.404
Состав участников	Алесина Г.А., Астраханцева О.Н., Воронин В.В., Куренкова В.А., Хомченко Ю.А., Черепанова О.Г.
Педагог	Войтеховская Л.Ю.
Тема мастер-класса	«Социальный проект как продолжение исследования» (участники: педагоги)
Актуальность	Замысел и реализация социального проекта: -человеку 21 века нужно уметь действовать в меняющихся условиях и новых ситуациях, принимать самостоятельные и ответственные решения, конструктивно взаимодействовать с другими людьми; -современному обществу требуются образованные люди, не столько вооруженные знаниями, сколько умеющие их добывать, приобретать опыт решения проблем по нахождению и применению знаний в конкретной ситуации;
Замысел (аннотация) мастер-класса	Идея – разработанная система социальных проектов является эффективным способом формирования коммуникативных универсальных учебных действий младших школьников. Последовательность написания проекта Шаг 1. Изучение общественного мнения. Шаг 2. Формулировка актуальной социальной проблемы. Шаг 3. Определение целей и задач проекта. Шаг 4. Изучение возможностей инициативной группы. Шаг No 5. Составление плана работы. Шаг No 6. Определение ресурсов и источников их получения. Шаг No 7. Составление бюджета. Шаг No 8. Разработка системы оценки проекта. Шаг No 9. Обучение членов проектной группы Технология подготовки и реализации социального проекта 1. Изучение общественного мнения 2. Формулировка актуальной социальной проблемы 3. Изучение возможностей своей организации 4. Определение цели и задач социального проекта 5. Составление плана работы 6. Составление рабочего графика (понедельного) 7. Определение обязанностей и их распределение в команде 8. Определение ресурсов и источников их получения 10. Разработка системы оценки проекта 11. Обучение членов команды 12. Формирование общественного мнения 13. Поиск деловых партнеров 14. Получение необходимых ресурсов 15. Реализация проекта: проведение плановых мероприятий 16. Оценка и контроль выполнения плана 17. Анализ результатов работы над проектом 18. Информирование общественности о результатах
Цель	Деятельностная цель; Обучение участников мастер-класса основам социального проектирования через практическое создание социального

	проекта в условиях ограниченного времени и информационного обеспечения.
	Содержательная цель: знакомство с социальным проектированием
Задачи	1) образовательные: представить разные формы реализации проектно-исследовательского метода и алгоритм работы над проектом.
	2) развивающие: смоделировать участниками мастер-класса свою версию проекта
	3) воспитательные: создать условия для активного взаимодействия участников между собой.
Межпредметные связи	Установление межпредметных связей
Основные понятия мастер-класса	<p>Социальное проектирование есть способ выражения идеи улучшения окружающей среды языком конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению, а также описание необходимых ресурсов для практической реализации замысла и конкретных сроков воплощения описываемой цели.</p> <p>Социальный проект – это модель предлагаемых изменений в ближайшем социальном окружении в виде:</p> <p>а) словесного описания предполагаемых действий по осуществлению указанных изменений;</p> <p>б) графического изображения (чертежей, схем и т.д.);</p> <p>в) числовых показателей и расчетов, необходимых для осуществления планируемых действий.</p> <p>Виды социальных проектов :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Прикладные (результат выполнения такого проекта может быть непосредственно использован в практике); • Информационные (предназначены для работы с информацией о каком-либо объекте, явлении, событии; предполагает анализ и обобщение информации и представление для широкой аудитории); • Ролевые и игровые (участники принимают на себя определенные социальные роли, обусловленные содержанием проекта, определяют поведение в игровой ситуации); • Исследовательские (результат связан с решением творческой исследовательской задачи с заранее неизвестным решением, предполагает наличие основных этапов, характерных для научного исследования: гипотеза, задача и др.); • Проекты, включающие совокупность поисковых, творческих по своей сути приемов.
Планируемые образовательные результаты	1) предметные: Обучение проектной форме организации образовательного процесса.
	2) личностные: Повысить мотивацию педагогов к овладению проектной деятельностью. Развитие профессиональной компетентности педагогов.
	3) метапредметные: Использование технологии социального проектирования. Развитие образного, креативного, творческого типов мышления.
Организация деятельности	Технологии обучения: практическая деятельность
	<p>Принципы сотрудничества</p> <p>Особое место в развитии коммуникативных и кооперативных компетенций школьников может принадлежать такой форме организации обучения, как разновозрастное сотрудничество. Чтобы научиться учить себя, т. е. овладеть деятельностью учения, школьнику нужно поработать в позиции учителя по отношению к другому (пробую</p>

	<p>учить других) или к самому себе (учу себя сам).</p> <p>Формы: беседа, мастер-класс</p> <p>Методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Интерактивный (словесный, наглядный, практический); • Исследовательский (умение самостоятельно распределять деятельность работы, выбор действия и его способа, свобода творчества); • Практические (проблемные ситуации, коллективно-творческая деятельность, защита, анализ); • Наглядные (демонстрация алгоритма разработки социального проекта). <p>Приемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Объяснение; • Консультация; • Рассказ; • Беседа с показом практических действий. <p>Контроль:</p> <p>Итоговая и рефлексивная часть социального проекта, которая акцентирует внимание на результат работы. Эта характеристика может быть количественной (сколько сделано) и качественной (как сделано). Для этого вновь были использованы социологические опросы, интервью, наблюдения. В этой части происходит соотношение ожидаемых результатов (целей и задач) с реальными задачами.</p>
Формируемые универсальные учебные действия	<p>личностные УУД: овладевают начальными сведениями о сущности и особенностях объектов, процессов и явлений действительности, связях между ними, согласно содержанию своей работы; получают навыки работы с источниками информации.</p>
	<p>познавательные УУД: формируется положительное отношение к учебному заведению и к учебной деятельности, учебно-познавательный интерес к новому материалу и способам решения задач</p>
	<p>коммуникативные УУД: учатся вести диалог, слушать собеседника, излагать и аргументировать свою точку зрения, сотрудничать с людьми разных возрастов, работать в команде, выступать перед аудиторией знакомых и незнакомых людей;</p>
	<p>регулятивные УУД: ставить цели, планировать свою деятельность, контролировать и анализировать её успехи и неудачи на каждом этапе выполнения работы.</p>
Ресурсы (оборудование)	<p>Презентация «Использование технологии социального проектирования», алгоритм разработки социального проекта, фломастеры, маркеры, бумага.</p>
Используемые источники	<p>Литература: 1. Асмолов А. Г., Бурменская Г. В. Формирование УУД в основной школе. М., «Просвещение» - 2011г. 2. Булатова Е. А. Социальное проектирование: технология подготовки и реализации социальных проектов. – сост. Е. А. Булатова.- изд. Н. Новгород ННГАСУ - 2009г. 3. Прутченков А.С. Шаг за шагом, или технология подготовки и</p>

	<p>реализации социального проекта. - А.С. Прутченков. - М., Юкос. – 1999г.</p> <p>4. Савинов Е. С. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Основная школа. – Технология развития универсальных учебных действий. – сост. Е. С. Савинов. – М., Просвещение – 2011г. стр. 124- 133</p>
	Интернет-источники

Ход мастер-класса

Этап мастер-класса	Деятельность педагога, форма организации деятельности, виды контроля	Деятельность участников	Принципы технологии исследовательской и проектной деятельности; формируемые УУД; цель этапа
Организационный.	<p>Приветствие.</p> <p>Анкета-опросник:</p> <p>1. Что такое соц.проект</p> <p>2. Какие социальные проблемы ты считаешь актуальными</p> <p>3. Что ты можешь предложить для решения этих проблем.</p> <p>Вступительное слово педагога.</p>	<p>Ответы</p> <p>Конспектирование</p>	<p>Знакомство с основным понятием; учебно-познавательный интерес к новому материалу и способам решения задач</p>
Презентация педагогического опыта	<p>Лекция и показ презентации:</p> <p>Цель социального проектирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • привлечение внимания воспитанников к актуальным социальным проблемам местного 	<p>АЛГОРИТМ «Социальный проект: принципы и правила оформления»</p> <p>Название проекта _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><i>(Название проекта должно быть таким, чтобы могло отражать сущность основной деятельности или содержать ключевое слово.)</i></p> <p>Актуальность</p>	<p>Развитие профессиональной компетентности педагогов.</p>

	<p>сообщества;</p> <ul style="list-style-type: none"> • включение старшеклас- сников в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих учащих- ся. <p>Основные задачи социального проектирования :</p> <ul style="list-style-type: none"> • повышение общего уровня культуры детей и подростков за счет получения дополнительной информации; • формирование социально- личностных компетенций: навыки «разумного социального поведения в обществе, совершенствование 	<p>Данный проект необходим т.к.</p> <p>Цель проекта</p> <p>Задачи (шаги реализации проекта)</p> <p>Для кого проект (целевая аудитория)</p> <p>ПИАР компания</p> <p>Содержание проекта №</p> <p>Мероприятие</p> <p>Срок реализации</p> <p>Ресурсы (Что необходимо?)</p> <p>Ответственные за исполнение</p> <p>Результаты проекта (количественные и качественные)</p> <p>Бюджет проекта</p> <p>Направления расходов</p> <p>Смета</p> <p>Источник финансирования</p> <p>Перспективы развития проекта</p> <p>Риски</p>	
--	--	--	--

полезных социальных навыков и умений (планирование предстоящей деятельности, расчет необходимых ресурсов, анализ результатов и окончательных итогов и т.п.), социальная мобильность и т.д.;

Объекты деятельности социального проектирования :

- социальные явления («социальные негативы» — курение, наркомания, сквернословие, алкоголизм);
- социальные отношения (отношения к старикам, к молодежи, к детям; отношения

	<p>е к клиенту, к потребителю, к заказчику; политическое взаимодействие, влияние, др.);</p> <ul style="list-style-type: none">• социальные институты (органы власти и управления, политическая партия, школа, больница, магазин, почта, парикмахерская и др.);• социальная среда: ландшафт в целом (городской, сельский), социальный ландшафт (пандусы, остановки, реклама, места отдыха, выгула собак, игровые площадки, внешний вид и обустройство стадиона и т.п.)		
--	--	--	--

	<p>План действий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Получение информации о социальном объекте (познание) 2. Проблематизация информации 3. Преобразование социального объекта 		
Поиск проблемы	Мозговой штурм	Командная деятельность	Развитие образного, креативного, творческого типов мышления.
<i>Рефлексия мастер-класса</i>	Подведение итогов деятельности	<p>Выбор утверждения:</p> <p>Утверждения на доске:</p> <p>Я проявил себя...</p> <p>Мы справились!..</p> <p>Научился находить проблемы...</p> <p>Прекрасно рассказал...</p> <p>Узнали новенькое...</p> <p>Научился видеть пути выхода из сложившихся обстоятельств...</p> <p>Я – креативщик...</p> <p>Коллеги – молодцы...</p> <p>Хочется дальнейшего роста...</p>	Развитие профессиональной компетентности педагогов.